

Minat Investasi Nasabah Pada Fitur Tabungan E-Mas Digital Bsi Mobile Di Bank Syariah Indonesia

Kurniawati

Program Studi Ekonomi Syariah, kurniawati@staidenpasarbali.ac.id, Sekolah Tinggi Agama Islam Denpasar Bali

(Submit : 30 November 2023, Revised : 01 Desember 2023, Accepted : 30 Desember 2023)

Abstrak:

Penelitian ini dilatar belakangi terhadap ketertarikan peneliti mengenai minat nasabah untuk berinvestasi emas secara digital yang disediakan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) dalam fitur tabungan e-mas. Dalam artian nasabah tidak memegang fisik emas melainkan saldo fisik emas milik nasabah berupa gram emas yang disimpan melalui BSI Mobile. Fokus dari penelitian adalah 1) Apakah Faktor-faktor Minat Nasabah dalam Berinvestasi di Fitur Tabungan E-mas? 2) Bagaimana Minat Investasi Nasabah pada Penggunaan emas digital BSI Mobile? Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui faktor-faktor yang meningkatkan minat nasabah dalam berinvestasi di fitur tabungan e-mas. 2) Untuk mengetahui minat investasi nasabah pada penggunaan emas digital bsi mobile? Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Informan penelitian ini adalah staff Bank Syariah Indonesia beserta nasabah pengguna e-mas. Serta pengumpulan data nya menggunakan; wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan tehnik analisis data menggunakan: Pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini triangulasi. Hasil dari penelitian ini bahwa faktor-faktor minat nasabah berinvestasi pada fitur tabungan e-mas meliputi faktor keyakinan yang mana nasabah melakukan pengamatan terhadap perkembangan harga emas, ketertarikan ketika nasabah berinvestasi pada fitur tabungan e-mas karena dorongan dari dalam diri sendiri, keinginan yg meliputi selera serta kepuasan nasabah ketika apa yang diinginkan terpenuhi, keyakinan terhadap fitur tabungan e-mas sehingga munculnya keputusan nasabah terhadap berinvestasi pada fitur tabungan e-mas. Dan berinvestasi emas menggunakan fitur tabungan e-mas itu mudah dalam pengoperasiannya, dan fiturnya cukup lengkap serta fiturnya sudah sesuai dengan kebutuhan nasabah sehingga nasabah berminat untuk menggunakan fitur tabungan e-mas dan dijadikan wadah untuk berinvestasi.

Kata Kunci: *Minat Investasi, Tabungan E-mas Digital*

Abstract

This research is motivated by the interest of researchers regarding customers' interest in investing in gold digitally provided by Bank Syariah Indonesia (BSI) in the gold savings feature. In the sense that the customer does not hold the physical gold but the customer's physical gold balance in the form of grams of gold stored through BSI Mobile. The focus of the research is 1) What are the factors of customer interest in investing in Gold Savings Features? 2) What is Customer Investment Interest in Using BSI Mobile digital gold? The purposes of this study are 1) To find out the factors that increase customer interest in investing in the gold savings feature. 2) To determine customer investment interest in using BSI Mobile digital gold? The research method used in this study is a descriptive qualitative method. The informants of this research are Bank Syariah Indonesia staff and customers who use gold. As well as collecting data using; interview, observation and documentation. While data analysis techniques use: data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The validity of the data used in this research is triangulation. The results of this study are that the factors of customer interest in investing in the gold savings feature include the belief factor in which customers make observations of gold price developments, interest when customers invest in the gold savings feature due to internal encouragement, desires that include customer tastes and satisfaction when what is desired is fulfilled, confidence in the gold savings feature so that the customer's decision arises to invest in the gold savings feature. And investing in gold using the gold savings feature is easy to operate, and the features are quite complete and the features are in accordance with customer needs so that customers are interested in using the gold savings feature and used as a place to invest.

Keywords: Interest in Investment, Digital Gold Savings

LATAR BELAKANG

Investasi merupakan bentuk komitmen seseorang dalam melindungi asset yang dimiliki, selama beberapa periode pada masa mendatang. Model-model investasi sudah banyak berkembang, dimana perkembangan tersebut meliputi jenis dan cara berinvestasi. Mulai dari investasi crypto hingga investasi saham online yang notabene masih dipertanyakan keamanannya. Namun dari keseluruhan investasi yang ditawarkan, investasi emas atau logam mulia adalah yang paling aman. Investasi emas sangat diminati oleh berbagai kalangan. Dimana investasi tersebut mudah untuk dikelola dan nilai investasinya sangat jelas. Bahkan emas adalah barang yang berharga

dan bernilai juga seringkali tertera didalam Alquran. Salah satu ayat yang menyebutkan emas adalah surat Ali-Imron ayat 14:

زَيْنَ لِلنَّاسِ حُبُّ الشَّهَوَاتِ مِنَ النِّسَاءِ وَالْبَنِينَ وَالْقَنَاطِيرِ الْمُقَنْطَرَةِ مِنَ الذَّهَبِ وَالْفِضَّةِ وَالْخَيْلِ الْمُسَوَّمَةِ
وَالْأَنْعَامِ وَالْحَرْثِ ۗ ذَلِكَ مَتَاعُ الدُّنْيَا وَاللَّهُ عِنْدَ حَسْنِ الْمَآبِ

Artinya: Dijadikan terasa indah dalam pandangan manusia cinta terhadap apa yang diinginkan, berupa perempuan-perempuan, anak-anak, harta yang bertumpuk dalam bentuk emas dan perak, kuda pilihan, hewan ternak dan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia dan di sisi Allah-lah tempat kembali yang baik. (QS. Ali-Imron:14)

Dalam surat Ali-Imron ayat 14 telah dijelaskan bahwasanya Allah Swt telah memperindah pada pandangan manusia terhadap apa-apa yang diinginkan termasuk harta yang banyak dari jenis emas maupun perak. Pada hakikatnya harta tersebut hanyalah titipan dari Allah Swt maka manusia seharusnya menggunakan harta tersebut dengan baik dan benar menurut Islam. Karena, manusia akan mempertanggungjawabkan mengenai apa yang dilakukan didunia diantaranya dari mana ia mendapatkan harta, apakah cara mendapatkan hartanya dengan cara yang halal, lalu untuk apa harta itu digunakan dan kemana ia membelanjakannya.

Investasi emas batangan merupakan investasi yang paling tepat untuk dijadikan tabungan dalam jangka panjang. Karena investasi emas batangan dapat menjaga nilainya dari tahun ketahun dan juga investasi emas batangan dapat menjaga inflasi pada masa sekarang maupun masa yang akan datang. Maka dari itu, di era sekarang yang serba digital melakukan investasi emas batangan cukup mudah, bisa dilakukan secara online. Dalam artian investasi emas batangan dalam bentuk digital.

Bank Syariah Indonesia merupakan lembaga keuangan resmi yang dalam aturannya menggunakan prinsip-prinsip syariah. Manajemen Bank Syariah tidak banyak berbeda dengan manajemen bank pada umumnya (Bank Konvensional). Namun dengan berlandasan syariah serta sesuai dengan aturan pemerintah mengenai

Bank Syariah yaitu UU No. 10 Tahun 1998 sebagai revisi UU No. 7 Tahun 1992, tentu baik dalam sistem operasionalnya maupun organisasinya berbeda dengan bank pada umumnya, terutama adanya Dewan Pengawas Syariah dalam struktur organisasinya.

Fitur e-mas merupakan produk layanan digital yang disediakan Bank Syariah Indonesia. Fitur e-mas adalah fitur tabungan berupa investasi emas dalam bentuk digital berbasis titipan (wadiah yad amanah) dengan saldo berupa gram emas. Dengan adanya fitur e-mas jadi lebih memudahkan dalam menabung emas. Seperti yang sudah peneliti terapkan dalam tahap awal Investasi emas terbilang fleksibel, hal ini dibuktikan dengan peneliti ketika hendak berinvestasi emas pada fitur tabungan e-mas dengan setoran awal 0.1 gram atau setara dengan (± 96.000) rupiah sudah bisa berinvestasi dan untuk setoran selanjutnya bisa 0.05 setara dengan (± 50.000). Emas yang ada di dalam fitur e-mas tersebut dapat diberikan kepada orang lain dengan cara mentransfer antar rekening e-mas. Namun pada saat nasabah membutuhkan, nasabah dapat menjual emas tersebut cukup menggunakan BSI Mobile tanpa harus datang ke kantor cabang, dikarenakan hasil penjualannya langsung masuk ke rekening nasabah.

Fitur tabungan e-mas baru berada ditahun 2019 an dan kurangnya promosi mengenai fitur tabungan e-mas sehingga berdampak pada pengetahuan serta pemahaman masyarakat mengenai adanya fitur tabungan e-mas dalam BSI Mobile hal ini yang membuat rendahnya minat masyarakat. Oleh karena itu, penulis merasa tertarik dan ingin menggali lebih jauh mengenai judul Analisis Faktor-Faktor Minat Investasi Nasabah pada Fitur Tabungan E-mas Digital BSI Mobile melalui penelitian ini.

Oleh karena itu, berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti bermaksud melakukan analisis faktor-faktor minat nasabah dalam berinvestasi di fitur tabungan e-mas dan Bagaimana minat investasi nasabah pada penggunaan emas digital BSI Mobile.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam hal tersebut dilakukan secara alamiah sebagaimana dengan kondisinya yang ada, data yang terkumpul berbentuk kata-kata atau gambar yang lebih bersifat deskriptif sehingga mudah dipahami oleh orang lain. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara melalui melakukan wawancara langsung kepada subjek informan yaitu kepada pihak marketing, customer service serta nasabah Bank Syariah Indonesia yang telah melakukan investasi dalam fitur tabungan e-mas BSI Mobile, observasi adalah pengamatan dan pencatatan dengan sistematis fenomena-fenomena yang diselidiki, dan dokumentasi merupakan metode pengumpulan data kualitatif sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Teknik analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain Analisis data yang dikemukakan oleh Miles and Huberman yaitu analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang bersumber dari hasil wawancara observasi dan dokumentasi, berikut pembahasan yang disusun oleh penulis berdasarkan indikator pada matriks instrumen dengan tujuan memecahkan fokus permasalahan mengenai analisis faktor-faktor minat investasi nasabah pada fitur tabungan e-mas digital BSI mobile di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Kuta. Faktor-Faktor Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Di Fitur Tabungan E-mas terdiri dari perhatian., ketertarikan, keyakinan, kepercayaan produk dan keputusan.

Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa faktor-faktor yang mendukung minat nasabah dalam berinvestasi pada tabungan E-mas adalah perhatian., ketertarikan, keyakinan, kepercayaan produk dan keputusan. Perhatian adalah keadaan ketika seseorang menaruh perhatian pada sesuatu yang disertai dengan perhatian yang besar dari konsumen terhadap suatu produk, baik barang ataupun jasa. Perhatian terhadap suatu produk barang atau jasa. Perhatian terhadap suatu produk barang atau jasa merupakan salah satu kegiatan yang mana sering dilakukan oleh nasabah seperti halnya nasabah fitur tabungan e-mas yang selalu mengamati perkembangan harga jual emas maupun beli emas. Ketertarikan adalah dimana seseorang memiliki perhatian lebih terhadap sesuatu sehingga mempengaruhinya. Setelah adanya perhatian maka akan timbul rasa tertarik pada nasabah. Ketertarikan dapat mempengaruhi dorongan dari dalam diri individu, motif sosial maupun faktor emosional. Keyakinan pada diri individu terhadap produk tersebut sehingga menimbulkan keputusan proses akhir untuk memperolehnya dengan tindakan yang disebut membeli. Keyakinan atau kepercayaan pelanggan adalah respon pelanggan terhadap apa yang dirasakan antara harapan dan aktual produk dalam pemakaiannya. Keyakinan juga meliputi kepercayaan pada produk, kesesuaian mutu dan keyakinan akan pelayanan. Kepercayaan berpengaruh terhadap sikap, kepuasan dan loyalitas nasabah. Perilaku nasabah juga mempengaruhi sikap dan kepuasan sama halnya dengan nilai nasabah mengenai fitur tabungan e-mas berpengaruh terhadap kepuasan nasabah. Keputusan merupakan perilaku konsumen dalam mengambil keputusan membeli mempertimbangkan barang dan jasa yang akan dibeli, dimana, kapan, bagaimana, berapa jumlahnya, dan mengapa membeli produk tersebut. Seperti nasabah yang melakukan pembelian emas secara digital pada fitur e-mas di BSI mobile merupakan suatu keputusan karena untuk membeli emas secara digital tidak hanya ada di Bank Syariah Indonesia melainkan ada di pegadaian, aplikasi bibit dan lain sebagainya. Keputusan konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk meliputi enam keputusan antara lain

Sedangkan minat investasi nasabah pada penggunaan e-mas digital disebabkan dengan adanya kemudahan akses informasi tentang produk atau jasa. Kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Fitur layanan yang disediakan dapat digunakan untuk mengakses informasi mengenai produk atau jasa dengan mudah. Kemudahan penggunaan teknologi fitur tabungan e-mas digital di BSI Mobile didefinisikan sebagai suatu keyakinan yang mana seseorang berfikir bahwa fitur tabungan e-mas digital mudah dipahami, mudah dipelajari dan mudah digunakan. Mudah dipelajari merupakan mudah ketika nasabah diberi pengertian dan dijelaskan mengenai fitur tabungan e-mas, nasabah langsung bisa mempelajari dengan mempraktekannya. Mudah dipahami adalah ketika nasabah paham mengenai cara pengoperasiannya dan paham mengenai kegunaan dari fitur-fitur itu sendiri. Ringkas Mudah pengoperasiannya Mudah dalam pengoperasiannya merupakan mudah dalam penggunaannya dan tidak ada kendala pada saat menggunakan hanya saja harus memiliki koneksi data internet.

Keberagaman layanan transaksi Keberagaman layanan transaksi merupakan fitur layanan yang disediakan mempunyai keragaman dalam proses melayani transaksi nasabah. Dalam artian keberagaman layanan menyediakan segala apa yang dibutuhkan oleh nasabah. Termasuk menyediakan fitur layanan e-mas agar nasabah bisa menabung atau berinvestasi emas secara digital dan memudahkan nasabah untuk tidak memegang fisik emas. Keberagaman fitur Keberagaman fitur adalah fitur layanan dalam sistem suatu perbankan mempunyai keragaman sehingga dapat membantu nasabah dalam melakukan transaksi. Kelengkapan fitur merupakan salah satu pertimbangan bagi nasabah ketika hendak membuka atau berinvestasi pada fitur tabungan e-mas. Kelengkapan fitur tabungan e-mas meliputi transaksi jual, transaksi beli, transaksi transfer, dan history. Adanya fitur tabungan e-mas sangat bermanfaat untuk nasabah dalam membeli emas atau menjual emas ketika keadaan terdesak dan tidak memungkinkan untuk menjual emas secara langsung datang ke toko karena jika ditoko

harus mengantri. Pada fitur tabungan e-mas tersedia cukup lengkap mulai dari harga jual emas, harga beli emas, ketika nasabah ingin membeli emas, ingin menjual emas, ingin mentransfer emas atau ingin melihat history, difitur e-mas itu sudah cukup lengkap. Atau ketika nasabah ingin melakukan cicil emas atau gadai emas itu sudah ada, jadi fitur-fitur yang terdapat difitur tabungan e-mas itu sudah cukup lengkap sesuai dengan kebutuhan nasabah.

Inovasi produk Inovasi produk merupakan pemikiran atau ide-ide mengenai penambahan pada produk atau update mengenai produk-produk yang sudah ada. Adanya fitur-fitur tambahan yang membuat nasabah mempunyai minat yang tinggi untuk menggunakan sistem BSI mobile. Inovasi produk yang berupa produk, jasa, atau ide yang diterima sebagai sesuatu yang baru. Produk fitur tabungan e-mas merupakan produk baru di Bank Syariah Indonesia yang launching sejak tahun 2019 an. produk fitur tabungan e-mas mempunyai keunggulan tersendiri salah satunya tidak ada di bank lain. Dan kelebihan fitur tabungan e-mas adalah bisa berinvestasi emas hanya dengan uang 100.000 rupiah dan juga bisa mencetak fisik emas. Namun selain kelebihan pada fiturnya ada juga kekurangan fitur e-mas yakni masyarakat tidak banyak tahu mengenai adanya fitur e-mas dan juga pada fitur tabungan e-mas tidak ada menu tampilan untuk mengecek harga ketika ingin melakukan cetak fisik emas dan tidak bisa mencetak fisik emas dalam jumlah gram yang kecil karena untuk mencetak fisik emas minimal 3 gram.

Menurut Makmur Setya Budi 2020 dengan judul, Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas dalam Menarik Minat Nasabah di Pegadaian Syariah Unit Burneh Bangkalan. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yakni kendala yang dihadapi ada beberapa salah satunya kurangnya pemahaman masyarakat terhadap produk tabungan emas yang ada dipegadaian. Jasa adalah layanan yang tidak bisa diraba namun bisa direncanakan dan dilakukan untuk memenuhi suatu permintaan atau kepuasan nasabah. Seperti adanya layanan tambahan yakni fitur cicil emas agar lebih meningkatkan minat nasabah untuk berinvestasi melalui fitur tabungan e-mas. Ide merupakan gagasan yang

didapatkan dari pemikiran-pemikiran nasabah contohnya seperti nasabah memberikan masukan mengenai penambahan tampilan yang berisikan panduan untuk menjual emas, membeli, mentranfer atau mencetak fisik. Fitur tabungan e-mas merupakan fasilitas rekening di BSI Mobile yang berbasis titipan menggunakan akad wadiah yad amanah dengan saldo yang berupa gram emas.

Sedangkan menurut Mudrik Kati Elmi 2021 yang berjudul, Penerapan Strategi Produk Tabungan E-mas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Bagansiapi Persamaan dengan penelitian ini adalah Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa dari segi penyampaian yang sangat baik dan bagus sehingga nasabah merasa tertarik dengan produk fitur tabungan e-mas. Selain itu juga memiliki harga yang terjangkau bagi kalangan milenial, kemudahan dalam pengoperasiannya juga dirasakan oleh nasabah baik ketika ingin membeli emas, menjual dan lain sebagainya,

Dengan adanya fitur tabungan e-mas masyarakat bisa mengelola keuangan sebagai investasi untuk kedepannya. Adapun kendalanya yakni hanya saja ketika nasabah tidak memiliki handphone android, karena untuk berinvestasi pada fitur tabungan e-mas membutuhkan handphone android dan aplikasi BSI Mobile. Jadi untuk minat nasabah berinvestasi pada penggunaan emas digital yang ada pada fitur e-mas BSI Mobile dikarenakan mudah dipahami dalam hal mudah dimengerti dalam pengoperasiannya, keberagaman layanan fitur emas serta keberagaman fiturnya dan inovasi dari fitur e-mas sendiri contohnya seperti adanya pembaharuan pada fitur e-mas dengan disediakannya fitur cicil emas secara digital. Berikut untuk produk fitur tabungan e-mas

KESIMPULAN DAN SARAN

Faktor-faktor minat nasabah dalam berinvestasi di fitur tabungan e-mas meliputi faktor ketertarikan, faktor keinginan, faktor keyakinan terhadap fitur tabungan e-mas sehingga munculnya keputusan nasabah terhadap berinvestasi pada fitur tabungan e-mas. Sedangkan Minat nasabah dalam menggunakan fitur e-mas BSi Mobile

dikarenakan mudah dalam pengoperasiannya karena nasabah bisa menambah simpanan emasnya (membeli). Dan fitur tabungan e-mas cukup lengkap dalam segi keberagaman fiturnya, ada fitur jual, fitur beli, fitur transfer, melihat history nya. Keberagaman layanan yang disediakan pada fitur e-mas sesuai dengan kebutuhan nasabah. dan inovasi produknya semakin update, yang awalnya hanya tersedia tabungan emas dan gadai emas secara digital, kini ditambahkan fitur cicil emas secara digital. Karena kelengkapannya itu membuat nasabah minat dalam menggunakan fitur tabungan e-mas digital BSI Mobile. Selain itu kalau semisal membeli atau menjual emas ditoko/gerai emas itu memerlukan surat-surat emasnya namun jika membeli atau menjualnya difitur tabungan emas itu tidak memerlukan surat dan cukup menghemat waktu juga. Lebih mudah dalam menyimpan emas karna sudah ada lembaga yang terpercaya dan fitur tabungan e-mas cukup ringkas makanya mudah untuk dipahami.

Saran untuk kedepannya bagi BSI untuk lebih kreatif dan diperluas lagi pada saat promosi mengenai fitur tabungan e-mas. Karna banyak nasabah yang menggunakan BSI Mobile belum mengetahui bahwa di BSI Mobile bisa berinvestasi pada fitur tabungan e-mas. Mempertahankan kualitas baik yang sudah dimiliki fitur e-mas BSI Mobile sambil terus melakukan inovasi serta mendengar atau menerima saran yang membangun dari nasabah-nasabah fitur tabungan e-mas. Melakukan penawaran secara terus-menerus (istiqomah) kepada nasabah agar nasabah lebih mengetahui adanya fitur tabungan e-mas dan mengedukasi nasabah agar terus berinvestasi menggunakan fitur tabungan e-mas BSI Mobile. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

DAFTAR REFERENSI

- Hartono Jogianto. 2022. Portofolio dan Analisis Investasi Pendekatan Modul. Yogyakarta; Penerbit Andi.
- Muhammad. 2014. Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah. Yogyakarta: UII Press.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2018. Psikologi Pendidikan. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.

- Suryomurti, Wiku. 2011. Super Cerdas Investasi Syariah Hidup Kaya Raya, Mati Masuk Surga. Jakarta: QlutmMedia.
- Kurniawan, Gogi. 2020. Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce. Tangerang: Mitra Abisatya.
- Fitriah, Maria. 2018. Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Savitri, Astrid. 2020. investment For Millenials Menjadi Millenial; Kaya Raya dengan Berinvestasi. Yogyakarta: Genesis.
- Keller, Kotler. 2021. Intisari Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Suryani, Tatik. 2017. Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global. Jakarta: Prenadamedia Group.
- PT Bank Syariah Indonesia Digital Banking Group 2021
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2021. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Poon, Wai-Ching. 2008. Users' adoption of e-banking Services: the Malaysian perspective. journal of business. Vol. 23 No.1
- Alquran dan Terjemahan. 2011. Jakarta: Kementerian Agama RI, Di cetak oleh PT. Adhi Aksara Abadi Indonesia.
- <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/digitalbanking/parent/produke-masbsi-mobile>. E-mas BSI Mobile. Diakses, 10 Januari 2023